

Presseinformation
TUM TALK IN HEILBRONN

„TUM. Think • Understand • Manage“:

Fachkräfte der Zukunft – ein Mythos?

Diskussionen um die Vier-Tage-Woche, der Wandel von einem Arbeitgeber- zu einem Arbeitnehmermarkt und große Unsicherheiten, ob KI-basierte Systeme unseren Arbeitsalltag auf den Kopf stellen beziehungsweise Jobs kosten, prägen die Schlagzeilen der letzten Monate. Nach den Unruhen der Corona-Pandemie hat sich zum einen der Arbeitsmarkt neu sortiert – was die Attraktivität von Branchen und die Erwartungen von Angestellten angeht. Erwartet wird in vielen Fällen von den Beschäftigten Augenhöhe statt Hierarchie und Flexibilität statt starrer Strukturen. Zugleich sorgt der demografische Wandel dafür, dass sich die Zahl derer sinkt die auf den Arbeitsmarkt kommen – und die Zahl derer steigt, die ihn bald verlassen. Und nicht zuletzt sorgen technologische Fortschritte dazu, dass einige Tätigkeiten in Zukunft vielleicht überflüssig werden und andere sich grundlegend verändern.

Dieses Durch- und Nebeneinander von Entwicklungen macht die Frage nach den Fachkräften der Zukunft immer drängender, nicht nur für mittelständische Familienunternehmen. Unternehmensverantwortliche und Personalexpertinnen und -experten sind gefordert, alternative Strategien für die Gewinnung, das Bewahren und die Weiterbildung von Mitarbeitern zu finden. Dabei müssen sie genau abwägen, welche Fakten für die eigene Firma, die eigene Branche, die eigene Region relevant sind – und wo Mythen aus Medien, Anbieter oder Beraterkreisen nur noch mehr Unruhe stiften.

Nachhaltige Wege für die Fachkräftesicherung zu finden, ist dabei eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die Politik, Wirtschaft und Wissenschaft gleichermaßen fordert. Auch an der TU München sind zahlreiche Forscherinnen und Forscher damit befasst, innovative Ansätze in interdisziplinären Projekten zu entwickeln, zu testen – und sie dann gemeinsam mit Unternehmen in die Wirtschaft zu tragen.

Alle Informationen auch zum Download unter <https://www.chn.tum.de/de/wer-wir-sind/presse#c3317>.

Kontakt:

Kerstin Besemer
Head of Public Relations

Tel.: +49 7131 26418-501
kerstin.besemer@tumheilbronn-ggmbh.de

Die TUM Campus Heilbronn gGmbH
Bildungscampus 2
74076 Heilbronn