

Presseinformation
TUM TALK IN HEILBRONN

„Think, understand, manage“:

Die Technische Universität München (TUM) am Heilbronner Bildungscampus

Spitzenforschung an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis – und das in einer besonderen Region: Seit Herbst 2018 hat die Technische Universität München eine Forschungs- und Bildungseinrichtung auf dem Bildungscampus Heilbronn. Unterstützt wird das zukunftsweisende Projekt von der Dieter Schwarz Stiftung.

Als „Campus for the Digital Age“ verschränkt die TUM drei wichtige Punkte miteinander: BWL, Management und Digitale Technologien mit einem Fokus auf Familienunternehmen und generationsübergreifender Nachhaltigkeit. Das Studienangebot des TUM Campus Heilbronn umfasst zwei Bachelor- und zwei Masterstudiengänge, die jeweils Managementpraxis und Informationstechnologie beziehungsweise Management-Inhalte mit Technologie miteinander verbinden. Künftig werden insgesamt 41 Professorinnen und Professoren am TUM Campus Heilbronn lehren und forschen. Ausgebaut werden sollen vor allem die Bereiche Datenwissenschaften und Künstliche Intelligenz (KI). Die bestehenden drei Center werden in diesem Zuge um das neue TUM Heilbronn Data Science Center ergänzt.

In Center bilden am TUM am Campus Heilbronn disziplinübergreifend verschiedene Forschungsfelder ab:

Mit dem Center for Digital Transformation und dem Global Center for Family Enterprise der TUM School of Management bietet der TUM Campus Heilbronn eine Vielzahl von Möglichkeiten für wissenschaftliche Kooperationen in den Bereichen Management, Engineering und Digitale Transformation. Das neue Zentrum für Informatik ergänzt den TUM Campus Heilbronn um ein digitales Profil und schlägt die Brücke zwischen Management und Digitalisierung. Dazu entsteht in Zukunft das TUM Heilbronn Data Science Center.

Das **Center of Digital Transformation** (CDT) liefert die wissenschaftlichen Grundlagen für einen elementaren Wandel der Wirtschaft. Geschäftsmodelle, interne Abläufe und Führungsstile verändern sich durch den zunehmenden Einsatz von Technologie. Die Wissenschaftler am TUM Campus Heilbronn liefern praxisorientierte Forschung, die Unternehmen, Arbeitgeber und Arbeitnehmern auf dem Weg durch die Transformation hilft. Die Erkenntnisse aus der

Praxis fließen in die Lehre ein – und bereiten so die Studierenden auf die Wirtschaftswelt von morgen vor.

Weitere Informationen: <https://www.mgt.tum.de/center-for-digital-transformation>

Das **Global Center for Family Enterprise** (GCFE) fokussiert auf interdisziplinäre Forschung rund um Familienunternehmen. Dabei werden Themen wie Nachfolge, Strategie, Innovation und Unternehmensführung wissenschaftlich untersucht. Die betriebswirtschaftliche Perspektive auf mittelständische Unternehmen wird ergänzt durch psychologische und soziologische Blickwinkel, um dieser besonderen Organisationsform gerecht zu werden.

Weitere Informationen: <https://www.mgt.tum.de/global-center-for-family-enterprise>

Mit dem künftigen **Center for Informatics** hält die Informatik auf dem Bildungscampus in Heilbronn Einzug. Ein erster Schwerpunkt, gerade auch in der Ausbildung, liegt dabei auf dem Information Engineering. Information Engineering betrachtet die gesamte Kette vom Sensor über das Informatiksystem bis hin zum Geschäftsmodell und ist damit ein bedeutender Baustein in der digitalen Transformation. Durch neue digitale Technologien ergeben sich immer mehr Möglichkeiten, Informationen zu erfassen, zu vernetzen und auszuwerten. Um Chancen, wie die Einführung intelligenter Produkte zu ergreifen, ist Forschung und Ausbildung notwendig, hinsichtlich Planung und Realisierung vernetzter, durchgängiger IT-Systeme.

Das **TUM Heilbronn Data Science Center** (in Planung) wird die Heimat der Datenwissenschaften und soll dazu beitragen, diesen Bereich mit Künstlicher Intelligenz (KI) am TUM Campus Heilbronn zu stärken. Um den Transfer der Spitzenforschung in die Praxis zu stärken, ist eine Anschlussfähigkeit an den KI-Innovationspark Heilbronn geplant. Inhaltlich soll das Data Science Center unter anderem das Thema „Digitale Zwillinge“ mit begleiten und betreuen. Dabei geht es darum, reale Gegenstände und Zusammenhänge, etwa von Lieferketten, Städten und Versorgungssystemen, hochauflösend zu simulieren – umso schnell, digital und kostengünstig Maßnahmen an den digitalen Zwillingen zu testen.

Die TUM am Campus Heilbronn richtet sich an internationale und nationale Wissenschaftlerinnen, Wissenschaftler und Studierende, sucht aber bewusst eine starke Verankerung in der Region. Im Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken finden sich zahlreiche Weltmarktführer. Die Spanne innovativer Firmen reicht vom Fahrzeugbau bis zur Informationstechnologie, von der

Landwirtschaft bis zur Logistik. Viele Unternehmen sind seit mehreren Generationen in Familienbesitz – und verbinden nachhaltiges Wirtschaften mit einem hohen Innovationsgrad. Im engen Austausch will der TUM Campus Heilbronn hier ein Partner für die starke mittelständische Wirtschaft sein, der sowohl wichtige wissenschaftliche Impulse liefert als auch exzellent ausgebildete Talente, die das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte der Region Heilbronn gestalten.

Alle Informationen auch zum Download unter <https://www.chn.tum.de/de/wer-wir-sind/presse#c3317>.

Kontakt:

Kerstin Besemer
Head of Public Relations

Tel.: +49 7131 26418-501
kerstin.besemer@tumheilbronn-ggmbh.de

Die TUM Campus Heilbronn gGmbH
Bildungscampus 2
74076 Heilbronn